

Regulamentul campaniei promoționale “Dă-ți un refresh de toamnă”

Art. 1. ORGANIZATORUL

1.1. Campania promoțională “Dă-ți un refresh de toamnă”, denumită în continuare “*Campania*”, este organizată de către LAGARDERE TRAVEL RETAIL S.R.L., cu sediul în Mun. București, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4b și Str. George Constantinescu nr. 2-4, Globalworth Campus, Cladirea C, et. 4, Sectorul 2, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/4844/1996, cod identificare fiscală RO8529539, reprezentată legal de dl. Alexandru Chilea, în calitate de Director Operațiuni, denumită în continuare “*Societatea*”, în calitate de proprietar al brandului “Hub”.

1.2. Campania se va derula în conformitate cu prezentul Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației române în vigoare, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, începând cu data de 15.10.2021, pe site-ul www.lagardere-tr.ro și în fiecare locație participantă. Lista locațiilor participante se regăsește în *Anexa nr. 2* a prezentului Regulament.

De asemenea, persoanele interesate pot obține o copie de pe prezentul Regulament în baza unei solicitări scrise transmise la sediul Societății situat în Mun. București, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4b și Str. George Constantinescu nr. 2-4, Globalworth Campus, Cladirea C, et. 4 – în atenția Departamentului Essentials / Marketing.

1.4. Pentru claritate, Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.

Art. 2. PERIOADA DE DESFĂȘURARE

2.1 Promoția este valabilă de la data intrării în vigoare a prezentului Regulament, respectiv de la data de 15.10.2021, până la data de 30.11.2021 inclusiv.

2.2. Revendicarea premiilor în cadrul Campaniei se poate face în perioada cuprinsă între **15.10.2021 – 30.11.2021** inclusiv.

2.3. În calitate de organizator, Societatea își rezervă dreptul de a suspenda, înceta, întrerupe sau prelungi în orice moment această Campanie, prin publicarea unui supliment la prezentul Regulament.

2.4. În cazul suspendării, încetării, întreruperii sau prelungirii Campaniei, acest lucru va fi făcut public prin afișare în toate magazinele participante, precum și pe canalele în care Regulamentul a fost adus inițial la cunoștința publicului, respectiv pagina de Facebook Inmedio, pe site-ul www.lagardere-tr.ro și în fiecare locație participantă.

Art. 3. ARIA DE DESFĂȘURARE

3.1. Mecanismul Campaniei promoționale se aplică în magazinele selecționate ale Societății, identificate conform **Anexei nr. 2** la prezentul Regulament.

Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Poate participa la Campanie orice persoană fizică având vârsta minimă împlinită de 18 ani, indiferent de sex, naționalitate sau religie. Prin excepție de la acestea, nu pot participa la Campanie membrii echipei organizatoare, precum și soțul/soția și rudele de gradul I și II ale acestora.

4.2. La această Campanie nu au dreptul să participe angajații Societății, ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei (respectiv ai prestatorilor de servicii care asigură servicii de administrare și operare pentru punctele de lucru ale Societății participante la Campanie), precum și rudele de gradul I și afiii acestora.

4.3. Nu pot participa la Campanie și nu vor putea primi premii: persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (P.F.A.), precum și persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani sau cele care nu dovedesc că au domiciliul stabil în România.

Art. 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. În perioada **15.10.2021 – 30.11.2021**, pentru fiecare băutură pe bază de cafea achiziționată, participanților la campanie li se va aplica câte o ștampilă pe talonul asociat Campaniei, talon care este prezentat în **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament. Pentru claritate, agenții de vânzare din locațiile participante sunt autorizați să aplice ștampilele urmând principiul 1 (una) băutură pe bază de cafea achiziționată = 1 ștampilă.

5.2. La achiziția a 5 (cinci) băuturi pe bază de cafea marcate prin 5 (cinci) ștampile pe talonul colector, participanții la Campanie primesc 1 (o) băutură pe bază cafea gratuită, la alegere, din sortimentăția disponibilă în locația participantă.

5.3. La achiziția oricarei băuturi pe bază de cafea, participanții la Campanie primesc și o reducere de 25% la produsul din categoria snck dulce aflat în promoție din ziua respectiva. Discountul produselor se acordă conform zilelor menționate pe talonul de participare la promoție

Art. 6. CONDIȚII DE VALIDITATE

6.1. Participanții la Campanie trebuie să îndeplinească condițiile stipulate în prezentul Regulament.

6.2. Pentru ca un participant să fie validat drept câștigător al premiului/premiilor, acesta trebuie să prezinte la casa de marcat a unuia dintre magazinele participante, un talon colector completat cu 5 (cinci), ștampile cu simbolul campaniei Inmedio (**Anexa nr. 1**).

6.3. În cazul în care câștigătorul nu respectă condițiile de la art. 6.2, atunci Societatea își rezervă dreptul de a invalida talonul participant.

6.4. Pentru a intra în posesia premiilor menționate la art. 7.1. lit. a), participanții la Campanie sunt obligați să predea în locația participantă talonul completat cu 5 (cinci) ștampile.

Art. 7. PREMIILE

7.1. Premiile oferite in cadrul Campaniei constau in: băuturi pe bază cafea gratuite si discount-uri la produsele de tip snack dulce marcate pe talonul de cafea – oferite în limita stocului disponibil ca premiu garantat în conformitate cu prevederile **art. 5.1- art. 5.2- art. 5.3;**

7.2. Câștigătorii acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a câștigului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor câștigului.

7.3. În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validitate stipulate în **Art. 6**, premiul nu va fi acordat. Societatea nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii participanților cărora li s-a alocat premiul și care nu îndeplinesc condițiile de validare stipulate la **Art. 6**.

7.4. Premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În caz contrar, premiile nerevendicate sau invalidate din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament nu mai sunt datorate de către Societate. Societatea nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care participanții la prezenta Campanie promoțională au furnizat date, documente sau informații incorecte.

Art. 8. SOLUTIONAREA LITIGIILOR

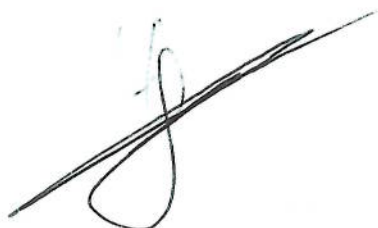
8.1. Eventualele litigii apărute între Societate și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

8.2. Societatea este îndreptățită să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.3. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Societatea are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Organizator,

LAGARDERE TRAVEL RETAIL S.R.L



ANEXA 1.

Modelul talonului asociat promoției și stampila



Talon față



Talon verso



Stampila campanie

ANEXA 2.

Lista magazinelor participante la promoție

Magazin
HUB Gara Pl. Sud
HUB Gara Crv.
HUB Buc. Gara de Nord 1-2