

REGULAMENTUL CONCURSULUI

Giveaway „Self-care is always a love language”

Perioada de desfășurare a concursului: 14 - 24 Februarie 2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Concursul „Self-care is always a love language” (denumit în continuare „Concursul”) este organizat de **LAGARDERE TRAVEL RETAIL AIRPORT S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în Str. Ing. George Constantinescu, nr. 4b, și Str. George Constantinescu nr. 2-4, lot 3, clădirea C, etaj 4, Sector 2, București, înregistrată la Oficiul Registrul Comertului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J2022025126400, având Cod de Înregistrare Fiscală RO 47378801, cont RO41BRDE450SV75624324500, deschis la Banca Romana Pentru Dezvoltare – Sucursala Mari Clienți Corporativi, legal reprezentată prin domnul Marius Văcălu în calitate de Administrator, denumită în continuare „Organizatorul”.

Decizia de derulare a Concursului conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări.

Regulamentul este disponibil public și gratuit pe pagina <https://www.lagardere-tr.ro/ro/> sau poate fi pus la dispoziția Participantului printr-o solicitare scrisă trimisă la sediul Organizatorului menționat mai sus.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Concursul este organizat în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață și se va desfășura conform prezentului Regulament Oficial care este obligatoriu pentru toți participanții.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CONCURSULUI

Concursul este organizat și se desfășoară pe teritoriul României în perioada de **14 -24 Februarie 2026** (denumită în continuare „Perioada Concursului”), ora României, pe pagina de Instagram https://www.instagram.com/aelia_romania?igsh=cjBpMWgxdWRzM3ht&utm_source=qr

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La acest Concurs pot participa persoane fizice, cu vârsta de minim 18 ani împliniți până la data începerii Concursului, cetățeni români, cu domiciliul în România care, prin decizia de a participa la prezentul Concurs, acceptă condițiile prezentului Regulament Oficial.

Nu pot participa la acest Concurs angajații, colaboratorii sau personalul subcontractat ai Organizatorului și ai celorlalte companii implicate în organizarea și derularea Concursului, precum și rudele de gradul I ale acestora.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

Participanții trebuie:

1. Să **aibă un cont** (public) în rețeaua de socializare Instagram și să **aceseze pagina** de Instagram https://www.instagram.com/aelia_romania?igsh=cjBpMWgxdWRzM3ht&utm_source=qr în perioada de desfășurare a Concursului, respectiv **14 -24 Februarie 2026**.

2. Să dea **follow** contului de Instagram https://www.instagram.com/aelia_romania?igsh=cjBpMWgxdWRzM3ht&utm_source=qr, follow contului de instagram https://www.instagram.com/ahava_romania?igsh=MWYyNGluY242b2dhdg==, like la postarea de concurs, să răspundă la întrebarea „Ce înseamnă cuvântul AHAVA?” și să eticheteze în comentarii o persoana dragă, în perioada **14 -24 Februarie 2026**.

Participanții care respectă condițiile în mod **cumulativ** vor intra în tragerea la sorți pentru premiul Concursului care consta în:

Denumirea premiilor	Categorie premiu (zilnic, săptămânal, marele premiu)	Număr	Valoare (lei inclusiv TVA)
Set mixt de îngrijire AHAVA (pentru ea&el)	Marele Premiul	X 2	1.000 lei
Total			2.000 lei

3. Concursul va fi anunțat pe pagina de Instagram https://www.instagram.com/aelia_romania?igsh=cjBpMWgxdWRzM3ht&utm_source=qr printr-o postare („Postarea de Concurs”) publicată în data de **25 Februarie 2026**:

Aelia x Ahava Giveaway: “Self-care is always a love language 🧡”

Alături de @ahava_romania, te invităm să descoperi ritualul de îngrijire inspirat de mineralele Mării Moarte - un moment de răsfăț pentru tine sau pentru cineva drag.

Oferim 2 seturi mixte de îngrijire AHAVA (pentru ea & pentru el) 💙

Cum participi:

- 1** Like acestei postări
- 2** Follow @aelia_romania & @ahava_romania
- 3** Răspunde în comentarii la întrebarea:

„Ce înseamnă cuvântul Ahava?” și etichetează o persoană dragă

 Premii oferite: 2 X set complet de îngrijire AHAVA

 2 câștigători

 Perioadă: 14 – 24 februarie

 Extragere: 25 februarie (anunțare pe Story + mesaj privat)

Răsfață-ți pielea. Împarte experiența. Spune-i cuiva că te gândești la el   

Mult succes tuturor!

La finalul Concursului se vor extrage, prin tragere la sorți electronică, **2 câștigători și 2 rezerve** pentru premiile puse în joc, dintre participanții care au îndeplinit cumulativ condițiile de participare, detaliate în **Secțiunea 5**.

Tragerea la sorți va avea loc pe data de **25 Februarie 2026**.

Un participant poate câștiga un (1) singur premiu în cadrul Campaniei.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

În cadrul prezentului Concurs organizat pe Instagram se acordă **2 PREMII**:

Set complet de îngrijire pentru el&ea AHAVA (2 buc) – 1.000lei/ kit X 2 = 2.000 lei (valoare totală premii)

Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Concursului este de **2.000,00 lei (inclusiv TVA)**.

Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiului câștigat în cadrul acestui Concurs. De asemenea, premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri și/sau servicii și nici transmise altor participanți sau unor terți, la cererea câștigătorului sau returnate.

Imaginile de pe materialele de promovare a Concursului sunt cu titlu informativ/de prezentare. Participanților la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

Câștigătorii vor fi anunțați printr-un mesaj privat, pe rețeaua de socializare Instagram https://www.instagram.com/aelia_romania?igsh=cjBpMWgxdWRzM3ht&utm_source=qr, de către **LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL AIRPORT S.R.L.** Câștigătorul va fi rugat să trimită, printr-un mesaj privat, în maxim **48 de ore**, datele pentru trimiterea premiului (nume și prenume, adresa de livrare a premiului, număr de telefon, copie act de identitate).

Premiile vor fi livrate prin curier în maxim **20 zile lucrătoare** de la data primirii datelor. În momentul trimerii premiilor către câștigători, se va semna procesul verbal de predare-primire premiu.

În cazul în care potențialul câștigător nu furnizează datele pentru trimiterea premiului în termenul stipulat în Regulament, se va apela la rezerve, în ordinea în care au fost extrase. Procedura de anunțare a rezervei este aceeași ca la câștigător.

Numele câștigătorului validat și premiul câștigat va fi publicat, conform obligațiilor impuse de legislația în vigoare, printr-un comentariu la postarea de Concurs publicată în pagina de Instagram https://www.instagram.com/aelia_romania?igsh=cjBpMWgxdWRzM3ht&utm_source=qr

SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDEREA

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi considerat parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiilor nu va afecta principiul conform căruia Organizatorul Concursului va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial și prezintă datele corespunzătoare pentru validare.

Organizatorul Concursului va acorda premiul Participantului, unul din cei care au luat parte la Concurs și care a participat conform mecanismului descris mai sus.

În cazul în care Organizatorul constată că acel câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiilor.

Organizatorul nu va tolera și își rezervă dreptul de a șterge de pe pagina sa de Instagram comentariile cu orice tentă injurioasă, insultătoare, sexuală, rasistă sau discriminatorie pentru orice categorie de audiență, defăimătoare la adresa propriilor branduri sau orice referință la alte branduri. Lista de comentarii nepermise inclusă în acest paragraf este exemplificativă nu exhaustivă și va fi extinsă în practică la orice comentariu care are potențialul de a aduce un prejudiciu de orice natură și intensitate oricărei părți, implicate sau nu în prezentul Concurs.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Concursului și/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestui Concurs. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Concursului. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului participant pentru întreaga Perioadă a Concursului și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 9. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE ÎN CADRUL CONCURSULUI

Operatorul, prin împuterniciții săi, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție în numele Operatorului, în conformitate cu Regulamentul General Pentru Protecția Datelor (GDPR), cu Legea 677/2001 și cu legislația conexasă care reglementează prelucrarea datelor personale.

Identitatea operatorului de date

Concursul „**Self-care is always a love language!**” (denumit în continuare „Concursul”) este organizat de **LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL AIRPORT S.R.L.**, cu sediul în București, Sectorul 2, Str. Ing. George Contantinescu nr. 4b și Str. George Constantinescu nr. 2-4, Clădirea C, etaj 4, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J2022025126400, cod de înregistrare fiscală RO47378801, cont bancar RO41BRDE450SV75624324500, deschis la BRD Group Societe Generale S.A – Sucursala Mari Clienti Corporativi, legal reprezentată prin domnul Marius Văcălău în calitate de Administrator, denumită în continuare “Organizatorul”.

Scopul prelucrării

Datele personale colectate în cadrul Concursului sunt prelucrate de Operator în următoarele scopuri:

1. Organizarea concursului și desemnarea câștigătorilor.
2. Validarea câștigătorilor și livrarea premiilor.

Temeiul juridic

1. În scopul organizării Concursului prelucrarea se efectuează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
2. În scopul validării câștigătorilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. Pentru organizarea concursului și tragerea la sorți: Nume Utilizator Instagram
2. Pentru validarea câștigătorului și livrarea premiilor: Nume, Prenume, C.I., Adresă de livrare a premiilor și Număr de telefon, Proces Verbal Predare-Primire premii

Perioadele de stocare

1. Datele participanților la campanie se vor stoca pe o perioadă de 60 de zile de la finalizarea campaniei.
2. Datele câștigătorilor vor fi stocate 10 ani conform reglementărilor legale în vigoare

Modul de prelucrare

Pentru scopul executării Concursului, datele vor fi colectate prin intermediul aplicației de socialmedia Instagram și extrase la finalul campaniei pentru organizarea tragerii la sorți și desemnarea câștigătorului. Datele câștigătorului sunt preluate și procesate de **LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL AIRPORT S.R.L.** pentru validarea castigatorilor și livrarea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidențialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de **LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL AIRPORT S.R.L.** și a subîmputerniciților săi. Datele nu vor fi dezvăluite Operatorului, nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, Art.42 alin. 2 republicată actualizată în anul 2015 și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie datele către autorități.

Drepturile tale

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoana vizată, respectiv:

- a. **Dreptul de acces:** aveți dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele dvs. cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept vă permite să obțineți gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c. **Dreptul la ștergere: puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când:**
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d. **Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție:** aveți dreptul de a vă retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.. De asemenea vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e. **Restricționare:** aveți dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care se contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f. **Dreptul la portabilitate:** în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu

caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: *Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod poștal 010336 București, România anspdc@dataprotection.ro.*

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele tale personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, poți contacta Operatorul prin oricare mijloace dintre cele următoare:

Adresa e-mail: dataprotection@lagardere-tr.ro

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CONCURSULUI ÎNAINTE DE TERMEN

10.1. Prezentul Concurs poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră definit conform Secțiunii 12, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul Concurs.

10.2. Încetarea Concursului înainte de termen va fi făcut public, prin aceleași modalități în care a fost făcut public și prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 11. SESIZĂRI ȘI LITIGII

11.1. În vederea soluționării sesizărilor de orice natură, participanții la Concurs pot adresa Organizatorului, în termen de maximum 15 zile calendaristice de la închiderea Concursului, prin mesaj privat pe pagina de Instagram a Organizatorului

11.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ

12.1. În scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

12.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Concurs;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Concursului prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Organizatorul **LAGARDERE TRAVEL RETAIL AIRPORT S.R.L.** cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

Organizator,

LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL AIRPORT S.R.L.

