

# Regulamentul campaniei promoționale “Înfruntă diminețile friguroase”

## Art. 1. ORGANIZATORUL

---

**1.1** Campania promoțională “Înfruntă diminețile friguroase”, denumită în continuare “**Campania**”, este organizată de către S.C. LAGARDERE TRAVEL RETAIL S.R.L., cu sediul în Mun. București, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9 A, clădirea 10, etaj p+1+2, Sectorul 2, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/4844/1996, cod identificare fiscală RO8529539, reprezentată legal de dl. Marius Văcălău, în calitate de Administrator, denumită în continuare “**Societatea**”, în calitate de proprietar al brandurilor “1 Minute”, “So! Coffee”, “HUB Convenience”.

**1.2** Campania se va derula în conformitate cu prezentul Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

**1.3** Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației române în vigoare, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, începând cu data de 22.10.2020, pe paginile de Facebook *1 Minute* și *So Coffee*, pe site-ul [www.lagardere-tr.ro](http://www.lagardere-tr.ro), și în fiecare locație participantă. Lista locațiilor participante se regăsește în **Anexa nr. 2** a prezentului Regulament.

De asemenea, persoanele interesate pot obține o copie de pe prezentul Regulament în baza unei solicitări scrise transmise la sediul LAGARDERE TRAVEL RETAIL S.R.L. situat în Mun. București, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9 A, clădirea 10, etaj p+1+2, Sectorul 2 – în atenția Departamentului Food Service / Marketing.

**1.4** Pentru claritate, Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.

## **Art. 2. PERIOADA DE DESFĂȘURARE**

---

**2.1** Promoția este valabilă de la data intrării în vigoare a prezentului Regulament, respectiv de la data de **22.10.2020**, până la data de **06.12.2020 inclusiv**.

**2.2.** Revendicarea premiilor în cadrul Campaniei se poate face în perioada cuprinsă între **22.10.2020 – 05.01.2021 inclusiv**.

**2.3** În calitate de organizator, **LAGARDERE TRAVEL RETAIL S.R.L.** își rezervă dreptul de a suspenda, înceta, întrerupe sau prelungi în orice moment această Campanie, prin publicarea unui supliment la prezentul Regulament.

**2.4** În cazul suspendării, încetării, întreruperii sau prelungirii Campaniei, acest lucru va fi făcut public prin afișare în toate magazinele participante, precum și pe canalele în care Regulamentul a fost adus inițial la cunoștința publicului, respectiv paginile de Facebook

1 Minute și So Coffee , pe site-ul [www.lagardere-tr.ro](http://www.lagardere-tr.ro) și în fiecare locație participantă .

## **Art. 3. ARIA DE DESFĂȘURARE**

---

**3.1.** Mecanismul Campaniei promoționale se aplică în magazinele selecționate LAGARDERE TRAVEL RETAIL S.R.L., identificate conform **Anexei nr. 2** la prezentul Regulament.

## **Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

---

**4.1** Poate participa la Campanie orice persoană fizică având vârsta minimă împlinită de 18 ani, indiferent de sex, naționalitate sau religie. Prin excepție de la acestea, nu pot participa la Campanie membrii echipei organizatoare, precum și soțul/soția și rudele de gradul I și II ale acestora.

**4.2** La această Campanie nu au dreptul să participe angajații societății LAGARDERE TRAVEL RETAIL, ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei (respectiv ai prestatorilor de servicii care asigură servicii de administrare și operare pentru punctele de lucru LAGARDERE TRAVEL RETAIL S.R.L. participante la Campanie), precum și rudele de gradul I și afinii acestora.

**4.3.** Nu pot participa la Campanie și nu vor putea primi premii: persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (P.F.A.), precum și persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani sau cele care nu dovedesc că au domiciliul stabil în România.

#### **Art. 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

---

**5.1** În perioada **22.10.2020 – 06.12.2020**, pentru fiecare cafea achiziționată, participanților la campanie li se va aplica câte o ștampilă pe talonul asociat Campaniei, talon care este prezentat în **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament. Pentru claritate, agenții de vânzare din locațiile participante sunt autorizați să aplice ștampilele urmând principiul 1 (una) băutură pe bază de cafea achiziționată = 1 ștampilă.

**5.2** La achiziția a 5 (cinci) băuturi pe bază de cafea marcate prin 5 (cinci) ștampile pe talonul colector, participanții la Campanie primesc 1 (o) băutură pe bază cafea gratuită, la alegere, din sortimentăția disponibilă în locația participantă.

**5.3** La achiziția a 10 (zece) băuturi pe bază de cafea marcate prin 10 (zece) ștampile pe talonul colector, participanții la Campanie primesc o băutură pe bază cafea gratuită, la alegere și o cană cadou.

**5.4** Oferirea premiului garantat, respectiv cafeaua gratuită și cana conform **art. 5.2**, respectiv **art. 5.3**, se face în limita stocului disponibil. Odată ce stocul se epuizează, Societatea nu mai este obligată să ofere premiul garantat. Premiul garantat nu se poate înlocui cu un alt produs sau prin echivalentul său în numerar.

#### **Art. 6. CONDIȚII DE VALIDITATE**

---

**6.1** Participanții la Campanie trebuie să îndeplinească condițiile stipulate în prezentul Regulament.

**6.2** Pentru ca un participant să fie validat drept câștigător al premiului/premiilor, acesta trebuie să prezinte la casa de marcat a unuia dintre magazinele participante un talon colector completat cu 5 (cinci), respectiv 10 (zece) ștampile cu logo 1Minute, So!Coffee sau Hub.

**6.3** În cazul în care câștigătorul nu respectă condițiile de la **art. 6.2**, atunci Societatea își rezervă dreptul de a invalida talonul participant.

**6.4.** Pentru a intra în posesia premiilor menționate la **art. 8.1. lit. a)**, Participanții la Campanie nu sunt obligați să predea în locația participantă talonul completat cu 5 (cinci) ștampile.

**6.5.** Pentru a intra în posesia premiilor menționate la **art. 8.1. lit. b)**, Participanții la Campanie sunt obligați să predea în locația participantă talonul completat cu 10 (zece) ștampile.

## **Art. 7. PREMIILE**

---

**8.1** Premiile oferite in cadrul Campaniei constau in:

- (a) băuturi pe bază cafea gratuite\_– oferite în limita stocului disponibil ca premiu garantat în conformitate cu prevederile **art. 5.1- art. 5.2- art. 5.3**;
- (b) 1.000 (o mie) de căni de cafea în valoare de 9.850 RON fiecare;

Valoarea estimata a premiilor este de 14.000 RON cu TVA inclus.

**7.2** Câștigătorii acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a câștigului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor câștigului.

**7.3** În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validitate stipulate în **Art. 6**, premiul nu va fi acordat. Societatea nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii participanților cărora li s-a alocat premiul și care nu îndeplinesc condițiile de validare stipulate la **Art. 6**.

**7.4** Premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În caz contrar, premiile nerevendicate sau invalidate din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament nu mai sunt datorate de către Societate. Societatea nu își asumă

responsabilitatea pentru cazurile în care participanții la prezenta Campanie promoțională au furnizat date, documente sau informații incorecte.

#### **Art. 8. SOLUTIONAREA LITIGIILOR**

---

**8.1** Eventualele litigii apărute între Societate și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

**8.2** Societatea este îndreptățită să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

**8.3** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Societatea are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

**Organizator,**

**S.C. LAGARDERE TRAVEL RETAIL S.R.L**

## Anexa nr. 1

### Modelul talonului asociat promoției



Talon față

Talon verso

Anexa nr. 2

Lista locațiilor participante la campanie

Store No.	Store Name
344	1Minute Buc. [H] Sanador
374	1Minute Buc. [M] Pipera
262	1Minute Buc. AFI Park (3)
295	1Minute Buc. Anchor Plaza
310	1Minute Buc. ART BC (7)
185	1Minute Buc. BRD Tower
406	1Minute Buc. Charles de Gaulle
308	1Minute Buc. City Gate (SUD)
367	1Minute Buc. Expo Park
363	1Minute Buc. Floreasca Center
184	1Minute Buc. Global City (O2)
399	1Minute Buc. Globalworth Plaza
251	1Minute Buc. Green Court
407	1Minute Buc. Green Court C
316	1Minute Buc. Green Gate
314	1Minute Buc. Hermes (B)
250	1Minute Buc. Lakeview
361	1Minute Buc. Metrooffice
256	1Minute Buc. Novo Park (F)
368	1Minute Buc. Oregon (C)
298	1Minute Buc. Pasaj Univ.
281	1Minute Buc. S-Park (A)
311	1Minute Buc. The Bridge
395	1Minute Buc. Unirii View

140	<b>1Minute Buc. Victoria Park</b>
151	<b>1Minute Buc. West Gate (H1)</b>
309	<b>1Minute Buc. West Gate (H5)</b>
378	<b>1Minute Bv. Coresi Park</b>
372	<b>HUB Buc. [M] Ap.Patriei</b>
423	<b>HUB Buc. [M] Basarab M1</b>
375	<b>HUB Buc. [M] C. Brancoveanu</b>
366	<b>HUB Buc. [M] Grigorescu</b>
268	<b>HUB Buc. [M] Grozavesti</b>
418	<b>HUB Buc. [M] Izvor</b>
175	<b>HUB Buc. [M] Muncii Calarasi</b>
371	<b>HUB Buc. [M] Muncii Decebal</b>
420	<b>HUB Buc. [M] Piata Romana</b>
490	<b>HUB Buc. [M] Piata Unirii 1</b>
421	<b>HUB Buc. [M] Piata Victoriei</b>
293	<b>HUB Buc. [M] Politehnica</b>
373	<b>HUB Buc. [M] Timpuri Noi</b>
473	<b>HUB Buc. [M] Univ. Inter.</b>
384	<b>HUB Buc. [M] Victoriei</b>
244	<b>HUB Buc. Swan Park</b>
404	<b>HUB Buc. Timpuri Noi Vastint</b>
359	<b>HUB Buc. Willbrook</b>
396	<b>HUB Buc.[M] Aurel Vlaicu</b>
408	<b>So Coffee Buc. [M] Aviatorilor</b>
355	<b>So Coffee Gara Buc. Nord</b>